

# Atlântico



## Relatório de Sustentabilidade

**2022**

# Relatório de Sustentabilidade



Janeiro a  
Dezembro de  
**2022**

 **Atlântico**

Tecnologia para antecipar o futuro



# Sobre o Relatório

Seja bem-vindo(a) ao nosso primeiro Relatório de Sustentabilidade! Aqui, compartilhamos nossas conquistas, iniciativas e avanços inspiradores de 2022.

Nosso primeiro Relatório de Sustentabilidade é um espaço para apresentar como estamos impactando o mundo por meio do trabalho realizado pela conexão de várias mãos. Elaborado com base nas avaliações **Impacto B, do B Lab, e SDG Manager**, avaliações reconhecidas internacionalmente para a análise de resultados em **ESG (do inglês Environmental, Social, and Corporate Governance)**, tornamos transparente nossa mobilização em prol dos pilares Ambiental, Social e de Governança para que nossos clientes, pessoas colaboradoras, parceiros e partes interessadas em geral, conheçam as ações do Atlântico, contemplando o período de janeiro a dezembro de 2022.

Este relatório de sustentabilidade também está alinhado com as indicações da **Comunicação de Progresso do Pacto Global, Objetivos do Desenvolvimento Sustentável da ONU**, no **Conselho de Padrões Contábeis de Sustentabilidade (SASB)** - através da materialidade de acordo com o setor (Tecnologia) e na **Norma ABNT PR 2030** - documento de práticas recomendadas da **Associação Brasileira de Normas Técnicas para ESG**.





# Sumário

<b>MENSAGEM DO SUPERINTENDENTE</b>	6
<b>SOBRE NÓS</b>	10
Nossa História	11
Presença Global	14
Prêmios e Reconhecimentos	16
<b>NOSSO IMPACTO</b>	18
Destaques do ano - 2022	18
<b>GOVERNANÇA</b>	24
Estratégia e Governança	28
Sustentabilidade em nosso Modelo de Negócio	31
Ética e Compliance Inovação	34
<b>PESSOAS</b>	36
Nossas Pessoas	37
Saúde e Bem-estar	41
Diversidade, Equidade e Inclusão	44
Educação e Desenvolvimento Profissional	50
Engajamento Comunidade	54
Compromisso com Clientes	57
Relacionamento com Fornecedores	59



<b>PLANETA</b>	60
Iniciativas Ambientais	61
<b>SEGURANÇA</b>	64
Segurança da Informação	65
<b>INOVAÇÃO TECNOLÓGICA</b>	68
<b>PRÓXIMOS PASSOS</b>	76
<b>ANEXOS</b>	80
<b>ÍNDICE: OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS)</b>	84
<b>CONTATO</b>	85



# Mensagem do Superintendente

**Caros atlantes,**

É com grande entusiasmo que me dirijo a vocês para celebrar mais um momento significativo em nossa jornada rumo à excelência. Estou extremamente orgulhoso em anunciar o nosso **primeiro Relatório de Sustentabilidade**, um marco importante que expressa forte sintonia com a nossa busca contínua pelo desenvolvimento sustentável e enfatiza ainda mais nosso propósito de criação de valor para a sociedade.

À medida que avançamos em nosso propósito de contribuir para o desenvolvimento da sociedade, é fundamental que estejamos alinhados com os princípios e valores que sustentam nossa missão e que lastreiam nossa cultura. Como **Instituto de Ciência e Tecnologia (ICT)**, sem fins lucrativos e voltado para a pesquisa, desenvolvimento e inovação, nossa responsabilidade vai além da busca pela longevidade da instituição e se expande para **criar influências positivas** aos entes e corporações do nosso relacionamento direto e indireto, inspirando nossos valores, os quais cultuamos com muita devoção: **excelência, ética, inovação, colaboração e valorização das pessoas.**

O Relatório de Sustentabilidade é uma ferramenta que, por si só, inspira pelo exemplo, mas também nos permite comunicar de maneira transparente e abrangente nossos esforços em relação aos aspectos ambientais, sociais e de governança. É uma oportunidade para **refletir sobre as nossas realizações**, identificar áreas para **melhorias contínuas** e compartilhar com as partes interessadas o impacto positivo que buscamos alcançar.

No que diz respeito ao nosso compromisso ambiental, estamos cientes de que as questões relacionadas às mudanças climáticas e à preservação dos



recursos naturais são desafios globais urgentes. Neste relatório, destacaremos as medidas ainda insipientes que estamos adotando para minimizar a pouca pegada ambiental que geramos, uma vez que, inseridos no contexto de produção de tecnologia, preferencialmente de software, agredimos pouco o meio ambiente. Mesmo assim, somos **conscientes de que precisamos evoluir** para promover maior **eficiência energética** e apoiar, por meio de projetos de **tecnologia**, a transição para uma **economia de baixo carbono**.

Em relação aos aspectos sociais, acreditamos firmemente que nossa força reside nas nossas pessoas. Por isso, investimos continuamente no desenvolvimento e bem-estar de nossas equipes, promovendo um **ambiente de trabalho inclusivo, diversificado e seguro**. Além disso, buscamos fortalecer nossa conexão com os entes locais e regionais com que nos relacionamos, contribuindo para o desenvolvimento socioeconômico, promovendo a capacitação e apoiando iniciativas que **elevam a qualidade dos ecossistemas de empreendedorismo**.

Por fim, mas não menos importante, a governança é um pilar essencial em nossa busca pela excelência. Adotamos práticas de governança corporativa sólidas, mantendo altos padrões de integridade, ética e transparência em todas as nossas operações. Nosso compromisso é garantir que todas as partes interessadas sejam **tratadas de maneira justa** e que as melhores práticas sejam implementadas em todas as áreas de nossa organização.

Este Relatório de Sustentabilidade é um **testemunho de nossa dedicação** contínua para aprimorar nossa performance em todas as dimensões que moldam nossa atuação. Estou confiante de que, ao compartilhar nossas conquistas, desafios e metas para o futuro, reforçaremos ainda mais nosso **compromisso** de ser um agente de **mudança positiva e sustentável**.

Gostaria de expressar minha sincera gratidão a todos atlantes pelo comprometimento, criatividade e dedicação incansável em busca de um futuro melhor. É por meio de nosso trabalho conjunto, sob os auspícios do nosso programa de integridade, que certamente iremos alcançar **resultados ainda mais significativos** e promover um impacto transformador.



Convido todos vocês a se envolverem nessa jornada, a compartilharem suas ideias e contribuições e a continuarem a nos desafiar a sermos cada vez melhores. Nossa capacidade de enfrentar os desafios do mundo em constante evolução está intrinsecamente ligada à nossa **disposição de aprender, adaptar e inovar.**

Obrigado por seu compromisso contínuo com a nossa missão e por serem parte fundamental dessa organização extraordinária. Juntos, estamos construindo um **futuro promissor e inspirador** para o Instituto e para a sociedade como um todo.

Atenciosamente,



**Francisco Moreto**  
Superintendente





# Sobre nós



# Nossa História

O Instituto Atlântico tem natureza de associação civil sem fins lucrativos, sendo classificado como uma **Instituição de Ciência e Tecnologia (ICT)** dedicada a pesquisa, desenvolvimento e inovação em **Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC)**.

Fundado em **2001** pela **Fundação Centro de Pesquisa e Desenvolvimento de Telecomunicações (CPqD)** com o objetivo de difundir conhecimentos tecnológicos avançados e atrair investimentos em inovação no setor de **TIC**, para além do eixo sul-sudeste. Como uma organização **sem fins lucrativos**, todo superávit gerado é reinvestido na própria organização para viabilizar seu crescimento, autossustentabilidade e longevidade na realização de seu propósito de participar ativamente do desenvolvimento e bem-estar da sociedade. E isto inclui, prioritariamente, cuidar bem das pessoas colaboradoras, chamadas por nós carinhosamente por **atlantes**, além de destinar atenção especial ao desenvolvimento da região e do estado do **Ceará**.

Ao longo dos últimos 21 anos, temos desempenhado um papel crucial na geração de contribuições socioeconômicas e inovações significativas para o Brasil. Por meio de nossa atuação como agente econômico e tecnológico, cumprimos papel importante na pesquisa e desenvolvimento de soluções inovadoras, por meio da transferência de tecnologia para empresas e entidades públicas e privadas. Como realizamos a conexão entre conhecimento e a aplicação da tecnologia, temos sido também reconhecidos por artigos publicados, patentes depositadas e produtos incubados e licenciados.



Em **2022**, formamos uma equipe com **mais de 740 profissionais** altamente qualificados, que foram cuidadosamente selecionados para integrar nosso time, além dos empregos gerados pela nossa cadeia de fornecedores.

## Missão

Fornecer soluções científicas e tecnológicas, contribuindo para o desenvolvimento, progresso e bem-estar da sociedade.

## Visão

Ser referência no ecossistema de inovação do Brasil.

## Valores



Excelência



Ética



Colaboração



Valorização das pessoas



Inovação

## Como estamos medindo o impacto no nosso relatório

### Sistema B

---

O Sistema B, também conhecido como Movimento B, é uma iniciativa global que certifica empresas como B Corps (Empresas B) com base em rigorosos critérios de responsabilidade social e ambiental. Essas empresas têm como objetivo equilibrar o lucro com um impacto positivo na sociedade e no meio ambiente. Através da certificação das Empresas B, o Movimento B busca promover um modelo de negócio que não se restrinja apenas ao lucro financeiro, mas que também gere impacto social e ambiental positivo, contribuindo para uma economia mais sustentável, equitativa e responsável.

### SDG Action Manager

---

O SDG Action Manager é uma plataforma online de gerenciamento de impacto que ajuda as empresas ou organizações a implementarem ações para atingir os **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável até 2030**. Por meio de autoavaliação dinâmica, benchmarking e melhorias, a solução permite que as empresas ou organizações adotem medidas comerciais significativas em prol da sustentabilidade.



# Presença Global

Focados no **Outsourcing de Pesquisa e Desenvolvimento (P&D)**, levamos nossa contribuição ao mercado através da interação com empresas que têm programas robustos de investimentos em inovação. Muitas delas fazem o aproveitamento de recursos oriundos de **programas de incentivos** à inovação pelo Governo, como a **Lei de Informática, Lei do Bem** e **obrigações de concessão**, como as empresas de energia elétrica. Além do Outsourcing de P&D, realizado dentro dos programas de inovação das empresas, também apoiamos as empresas por meio de serviços especializados, tais como: **Consultoria e Serviços de Design e de Inovação Corporativa**.

Embora muitas vezes apoiemos a inovação de empresas globais, através de suas subsidiárias brasileiras, nossa atuação ocorre principalmente no **Mercado Nacional**. Visando atuar diretamente no **Mercado Internacional**, formatamos uma oferta denominada **Knowledge Process Outsourcing**, ou seja, a terceirização (**KPO**), objetivando atrair pequenas e médias empresas de base tecnológica, incluindo Startups de série A e B, para o diferencial de excelência e near shore (algo como “outsourcing com deslocalização próxima”).

De forma estratégica, atuamos no setor da Indústria Eletroeletrônica, no Setor da Indústria 4.0 e nas Concessionárias de Energia, principalmente com as Transmissoras e Distribuidoras e com o Setor Financeiro, mais especificamente com as Fintechs. Além disso, atuamos de forma oportuna nos setores de Saúde, principalmente com as Indústrias de Eletromédicos, com as Indústrias que fazem parte da cadeia automotiva de Óleo, Gás e Agronegócio.

Atuamos também com a aceleração de **Startups**, com **Corporate Venture Capital (CVC)** e com **Corporate Venture Building**, com o objetivo de desenvolver novos negócios.

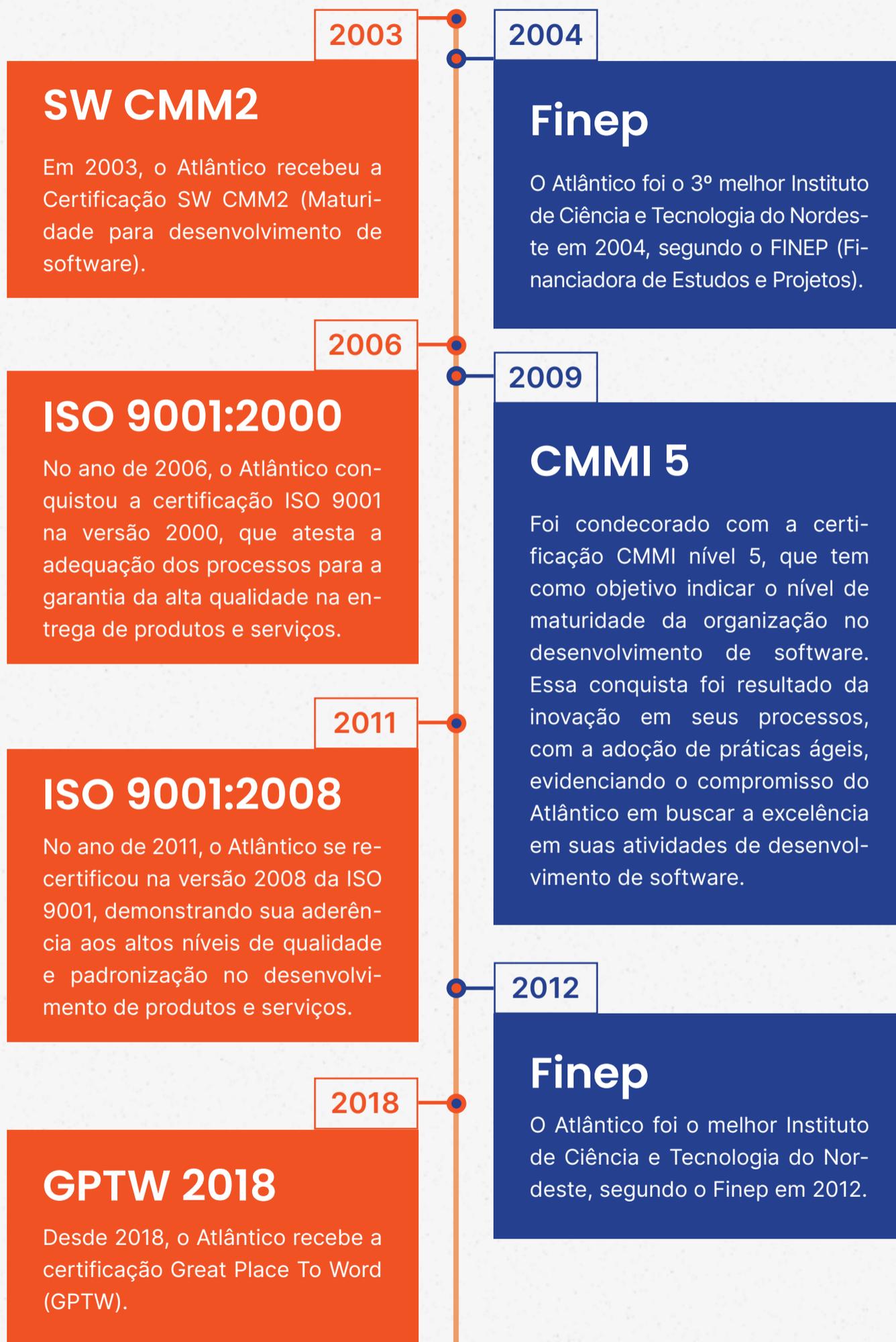


■ Países em Atuação

■ Sede Atlântico

Brasil, EUA e Canadá

Atuação Nacional e Internacional



2018

## ISO 9001:2015

O Atlântico atualizou a sua certificação na versão 2015 da ISO 9001, com o intuito de manter as estratégias de padronização dos processos operacionais que garantem a excelência exigida por órgãos nacionais e internacionais. A certificação demonstra o comprometimento da organização com a qualidade dos seus produtos e serviços.

2019

## Prêmio ITU

Em 2019, o Atlântico conquistou o prêmio da União Internacional das Telecomunicações com o Tomorrow Lab.

## GPTW 2019

Em 2019, o Atlântico foi novamente condecorado com a certificação Great Place To Work (GPTW).

2020

## GPTW 2020

No ano de 2020, o Atlântico alcançou a 24ª posição no ranking do Great Place to Work (GPTW) Ceará. Além disso, no GPTW Terceiro Setor, obteve o 1º lugar no Ceará e o 6º lugar no ranking nacional.

2021

## GPTW 2021

Em 2021, o Atlântico conquistou o 1º lugar no GPTW Terceiro Setor, 6º Lugar no GPTW Ceará e 61º Lugar em GPTW TI.

2022

## GPTW 2022

Em 2022, o Atlântico recebeu novamente a certificação Great Place To Work e foi classificado como a 2ª melhor empresa para se trabalhar no Ceará, 21ª melhor empresa no ranking TI nacional e ocupou a 27ª posição no ranking geral nacional de médias empresas.

2022

## Ceará Awards

Em 2022, o Atlântico venceu o Ceará Awards na categoria "Empresa Inovadora".



# Nosso Impacto

## Destques do ano – 2022



### Squad ESG

Início de nossa Jornada ESG

**+ 350 mil reais**

investidos nas áreas de ESG, especialmente na dimensão social



Criação de uma subárea de

### Diversidade & Inclusão

**+1.300**

PESSOAS DIVERSAS inscritas nos bancos de talentos da Instituição



**130**

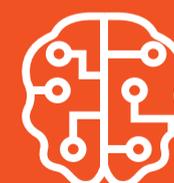
Atlantes participantes dos Pilares de Diversidade

**145**novas contratações, representando um  
CRESCIMENTO de 25% de emprego**27.3%**

MULHERES na equipe

**+ 400 profissionais**formados em tecnologia para o mercado por meio  
do programa Atlântico Academy**40**jovens em situação de vulnerabilidade capacitados  
em Lógica de Programação Básica**+190 mil reais**

investidos em capacitações para os atlantes





# Mensagem do Squad ESG

O Instituto Atlântico, enquanto parte de um mundo em constante mudança, tem se esforçado desde a sua criação para impactar positivamente os contextos em que está inserido. O **compromisso com a atuação no desenvolvimento**, progresso e bem-estar da sociedade ao nosso redor é o cerne da nossa missão organizacional, e é a partir desse compromisso que nasce nosso empenho.

Dessa forma, nós, representando o Squad ESG do Atlântico, gostaríamos de divulgar para clientes, pessoas colaboradoras, parceiros, fornecedores e para a sociedade como um todo o nosso **Relatório de Sustentabilidade**.

Há muitos anos temos observado o aumento da preocupação e das ações voltadas para a sustentabilidade em todo o mundo se tornarem prioridades para as organizações. Compromissos importantes como os **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e o Pacto Global** surgiram e se tornaram referência para as organizações que buscam o melhor para o planeta e para a sociedade. Como uma organização comprometida com a melhoria contínua, não poderíamos deixar de nos unir ao movimento global em prol da adoção de práticas ecologicamente adequadas e socialmente justas.

Ao longo dos anos, foram inúmeras as ações realizadas pelo Instituto para promover impactos positivos tanto internamente, por meio da melhoria de práticas de gestão e governança, quanto externamente, por meio de ações voltadas para o desenvolvimento social e econômico dos nossos ecossistemas social e empresarial.

Dentre essas ações, muitas delas tiveram foco na modernização da governança interna, com destaque para:

- **Código de Conduta**, ferramenta que rege a conduta desejada para a organização e suas pessoas colaboradoras;



- **Programa de Integridade**, que rege como devem ser os relacionamentos institucionais do Instituto para com entidades externas;
- **Política Interna de Privacidade e Proteção de Dados**, que define práticas e regras para a proteção a ataques e problemáticas relacionadas às dependências e posses virtuais do Instituto;
- **Política de Segurança de Dados**, que rege como o Instituto deve tratar os dados internos e dos clientes de maneira segura;
- **Fortalecimento do Plano de Carreiras Organizacional**, garantindo a valorização das pessoas colaboradoras do Instituto;
- **Planejamento Estratégico organizacional**, usando ferramentas modernas de gestão, como **OKR (Objective and Key Results)** e **BSC (Balanced Scorecard)**, para priorizar as ações da gestão.

Além das ações voltadas ao aprimoramento interno, como um Instituto voltado para o desenvolvimento regional e nacional da sociedade, também atuamos de maneira intensa em atividades relacionadas à **responsabilidade social**. Dentre elas, destacaram-se:

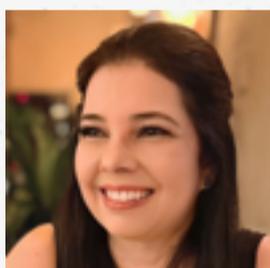
- Criação de estrutura organizacional voltada para a diversidade e inclusão, com posterior criação de pilares representativos para grupos sub-representados (**pessoas colaboradoras negras, mulheres, LGBTQIAP+, entre outros**);
- Criação de **programas organizacionais voltados à inclusão social e capacitação de jovens** para a atuação na área de tecnologia da informação, com destaque para o **programa “Ascan”** e para o **programa “Atlântico Academy Bootcamp”**;
- Criação de **programa de formação para grupos historicamente subcontratados**, por meio dos programas **“Ascan”** e **“Atlântico Academy Bootcamp”**;
- Grande iniciativa de incubação e desenvolvimento de startups e novas empresas, denominado **PRAIA – Programa em Rede de Incubação e Aceleração**, criado em 2020 com o objetivo de desenvolver do ecossistema de inovação e tecnologia no país;
- **Incentivo institucional à atuação voluntária**, com resultados notáveis incluindo ações de doação e de construção de salas de aula para instituições de impacto social;



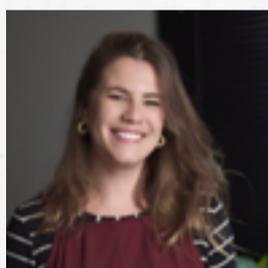
O Relatório de Sustentabilidade é essencial para avaliar e monitorar nosso desempenho sustentável ao longo do tempo, estabelecendo metas mensuráveis e identificando áreas de melhoria. Ele nos ajuda a tomar decisões informadas sobre práticas empresariais alinhadas aos objetivos de sustentabilidade, demonstrando nosso comprometimento com a responsabilidade corporativa. Ao criá-lo, buscamos **equilibrar o sucesso econômico com o cuidado com o planeta e com as pessoas**, reconhecendo que a sustentabilidade é uma responsabilidade compartilhada. Assim, o relatório reflete nossa motivação em buscar a integridade, a transparência e as práticas cada vez mais sustentáveis.

Portanto, queremos convidar você, Atlante, a se engajar ativamente nesse processo transformador. Vamos fazer parte da nossa **Atmosfera ESG** e unir nossos esforços para coletar os dados relevantes, estabelecer metas e contribuir com um mundo melhor. Acreditamos que somente com a colaboração de cada um seremos capazes de fazer a diferença e construir uma organização mais **sustentável e responsável**.

Atenciosamente,  
**Squad ESG**



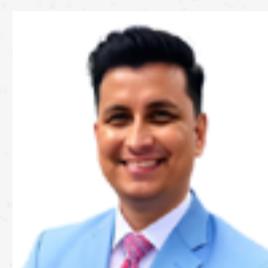
Ana Sofia Marçal



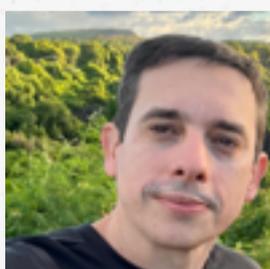
Natalia Pasetti



Danilo Costa



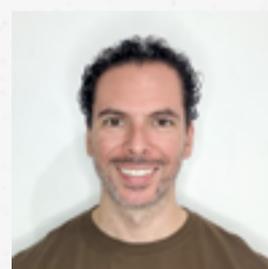
Josué Fama



Luiz Melo



João Ricardo  
Gonçalves



Vinicius Lima





# Governança



**A governança corporativa é um princípio fundamental que abrange as práticas e estruturas utilizadas pelas organizações para direcionar, monitorar e controlar suas operações.**

No Instituto Atlântico, demonstramos uma preocupação genuína com a governança, sempre buscando estratégias para atingir um **desempenho sustentável**, fortalecendo nossas relações com a comunidade e promovendo um impacto socioambiental positivo, através de uma gestão transparente.

## Estrutura de Governança

Uma estrutura de governança bem estabelecida promove a gestão de riscos, a transparência da gestão e o alcance de metas e objetivos da instituição, contribuindo para a sustentabilidade e o sucesso de longo prazo da organização.

No Instituto Atlântico, a governança está estruturada em: Assembleia Geral, Diretoria Executiva, Superintendência, Comitê de Ética, Comitê Técnico-Científico e Office of Strategy Management.

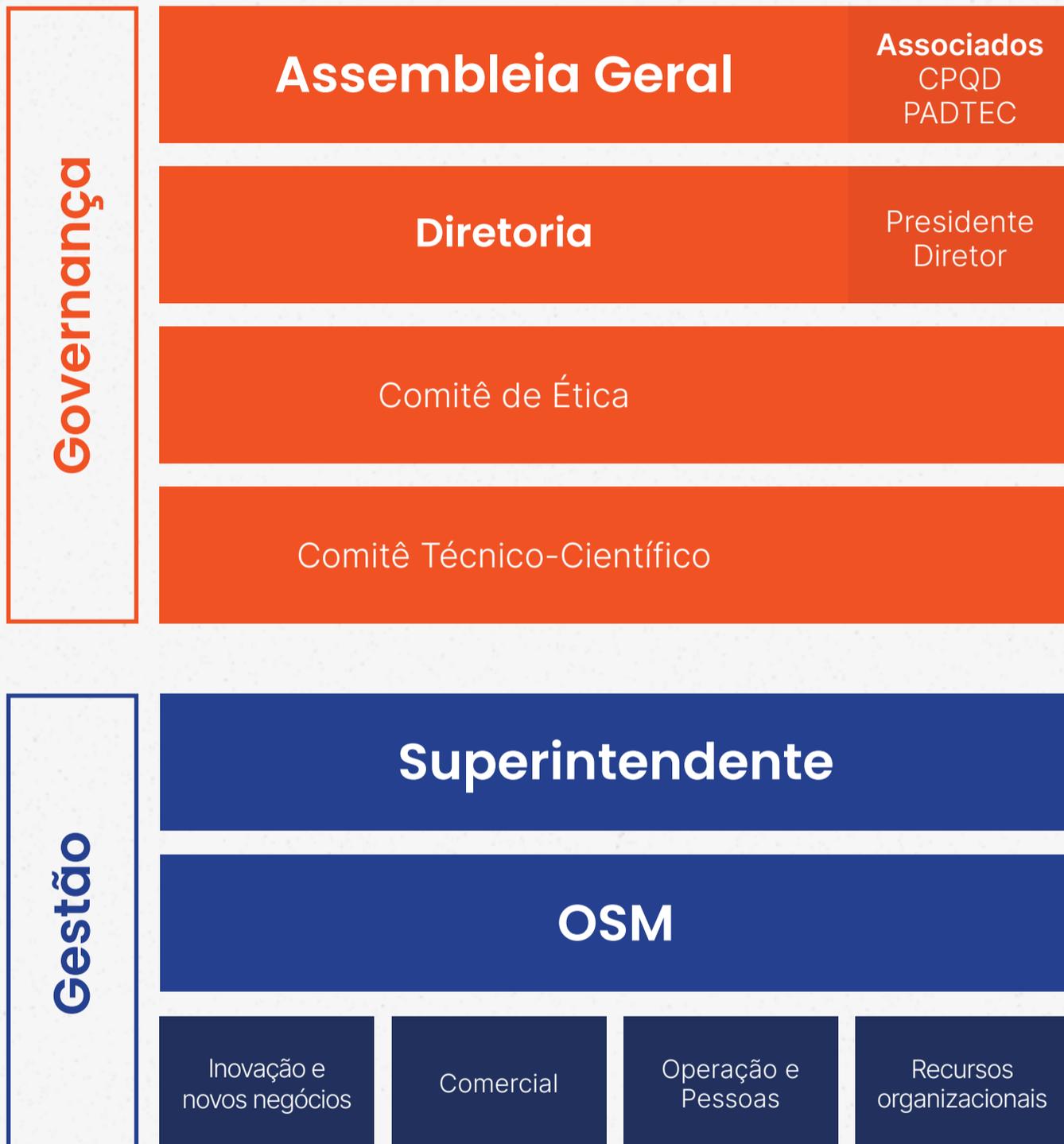
A estrutura de Gerência Executiva é constituída por: Gerência de Inovação e Novos Negócios, Gerência Comercial, Gerência de Operações e Pessoas e Gerência de Recursos Organizacionais.



Abaixo, confira o detalhamento das responsabilidades e função de cada componente da governança da nossa instituição:

- **Assembleia Geral:** órgão normativo e deliberativo de nível superior da administração e exerce as competências estabelecidas em lei e no Estatuto Social, reunindo-se ordinária e extraordinariamente, quando regularmente convocada;
- **Diretoria Executiva:** órgão de planejamento e direção da instituição, sendo atualmente comportado pelo Presidente e Diretor Executivo. A Diretoria exerce as competências estabelecidas no Estatuto Social e no Regimento Interno do Instituto Atlântico, bem como nas Resoluções da Assembleia Geral;
- **Superintendência:** representa o Atlântico em relacionamentos com entidades externas e é responsável por dirigir as operações de negócios e a administração da organização, definindo diretrizes, estratégias e procedimentos da gestão do negócio do Instituto;
- **Comitê de Ética:** é responsável por estabelecer e manter o Código de Conduta e o Canal da Transparência, bem como analisar e tratar as denúncias realizadas, comunicando o status do Programa de Integridade para a Diretoria Executiva;
- **Comitê Técnico-Científico:** cabe ao Comitê Técnico-Científico apoiar a Diretoria do Instituto Atlântico através de recomendações embasadas, nos assuntos pertinentes à pesquisa, desenvolvimento e inovação do Instituto.
- **Office of Strategy Management (OSM):** responsável por planejar e facilitar a elaboração das estratégias do Instituto, além de acompanhá-las e garantir o seguimento das diretrizes organizacionais.

## Organograma da Governança





## Estratégia e Governança



Estratégia e Governança são assuntos interligados e desempenham um papel crucial na construção dos direcionamentos e decisões e na busca por resultados positivos em nosso trabalho.

Um dos nossos valores é a **excelência**, valor presente em todas as atividades exercidas. Com foco nele, o Instituto Atlântico conta com uma série de políticas institucionais de qualidade, que apresentam diretrizes para a execução adequada de processos internos e para geração de valor para os clientes da organização.

### Objetivos Estratégicos

#### Elevar o porte com crescimento sustentável

---

Crescer de forma consistente, garantindo a saúde financeira da organização a longo prazo. Para isso, iremos administrar com cautela nossos recursos financeiros, como capital de giro, gastos e investimentos, e também gerenciar os riscos estratégicos relacionados à compliance e aos negócios.



## Promover a diversificação de negócios

---

**Impulsionar o crescimento** ao explorar novos modelos de negócios (Venture Building, Corporate Venture, etc) e estabelecer parcerias estratégicas. Vamos buscar oportunidades de **diversificação** para expandir nossa atuação e alcançar novos mercados, construindo um futuro mais promissor para a nossa organização.

## Elevar competitividade e diferenciação

---

Posicionar-se no mercado, sendo referência nos atuais modelos de negócio, destacando-se pela competitividade e diferenciação. Vamos expandir nossa base de **clientes estratégicos de forma consistente**, por meio de uma inovação linear direcionada e assertiva.

## Maximizar a eficiência organizacional

---

Nosso objetivo é alcançar a máxima eficiência em nossa organização, permitindo uma adaptação ágil às rápidas transformações do mercado na era digital. -Nos comprometemos a aprimorar **nossa efetividade**, competitividade e sucesso, aproveitando plenamente as oportunidades proporcionadas por esse cenário para elevar o nosso **desempenho a níveis excepcionais**.

## Gerar impacto na vida dos atlantes e da sociedade

---

Queremos promover ações que gerem uma transformação positiva e duradoura na vida das nossas pessoas colaboradoras, tornando-as mais felizes, engajadas e conectadas com um **propósito autêntico**. Ao mesmo tempo, buscamos elevar o reconhecimento da nossa organização pela sociedade, através de iniciativas que contribuam para a transformação social, cultural e ambiental. Fazer a diferença e **deixar um legado impactante** para todos os envolvidos é o nosso objetivo.



**Nossa missão transcende resultados financeiros. Buscamos criar um legado duradouro, deixando um mundo melhor para as gerações futuras.**

## Políticas e Programas



Para uma governança sólida, é imprescindível ter políticas formalizadas que estabeleçam diretrizes, princípios e normas na busca por um ambiente saudável.

As políticas bem estruturadas e implementadas contribuem para mitigar riscos, prevenir as práticas inadequadas e garantir a sustentabilidade e a longevidade do Atlântico, proporcionando também a **transparência, a responsabilidade e a prestação de contas**, promovendo a confiança das pessoas colaboradoras, comunidade e clientes. Atualmente, temos seis políticas definidas e aplicadas:

- **Políticas Institucionais de Qualidade;**
- **Política de Inovação;**
- **Política de Segurança da informação;**
- **Política Interna de Privacidade e Proteção de Dados;**
- **Política de Remuneração;**
- **Política de Reconhecimento.**

## Sustentabilidade em nosso Modelo de Negócio



Em 2022, iniciamos, por meio de um projeto tático do nosso Planejamento Estratégico, a implementação de ações e políticas relacionadas ao **ESG (Environmental, Social and Governance – Ambiental, Social e de Governança)**.

O projeto impactou diretamente o nosso objetivo estratégico de promover a transformação social, cultural e ambiental, buscando aumentar a felicidade interna e gerar um autêntico **senso de propósito e pertencimento entre as pessoas colaboradoras**, além de conquistar um reconhecimento elevado pela sociedade.

**Nosso objetivo: sermos protagonistas nos conceitos essenciais de ESG, implementando práticas, até 2026, alinhadas aos compromissos organizacionais ambientais, sociais e de governança**

Para iniciar nossa jornada ESG, criamos o **SQUAD ESG**, responsável por realizar estudos e implementar ações de inovação corporativa e aprimoramento do ambiente interno. Dessa forma, colocamos o Atlântico em um patamar elevado em relação à nossa responsabilidade social.



Para o ano de 2022, estabelecemos OKRs (Objectives and Key Results - Objetivos e Resultados-Chave) associados ao nosso objetivo estratégico de aprimorar as práticas de ESG. Investimos mais **R\$ 350.000,00** (trezentos e cinquenta mil reais) para desenvolver uma maturidade avançada nas áreas de ESG, especialmente na dimensão social.

Além disso, concentramos esforços na formação de mais de 400 profissionais em tecnologia para o mercado por meio do programa Atlântico Academy, sendo pelo menos 50 dessas vagas destinadas a pessoas em situação de vulnerabilidade e que ainda não tinham acesso a oportunidades no setor tecnológico.

Buscando avaliar o desempenho socioambiental em relação ao mercado, organizações do mesmo setor e do mesmo porte, em 2023, preenchemos a avaliação de Impacto B, do B Lab, em conjunto com a consultoria Geração Social, referente ao ano de 2022.

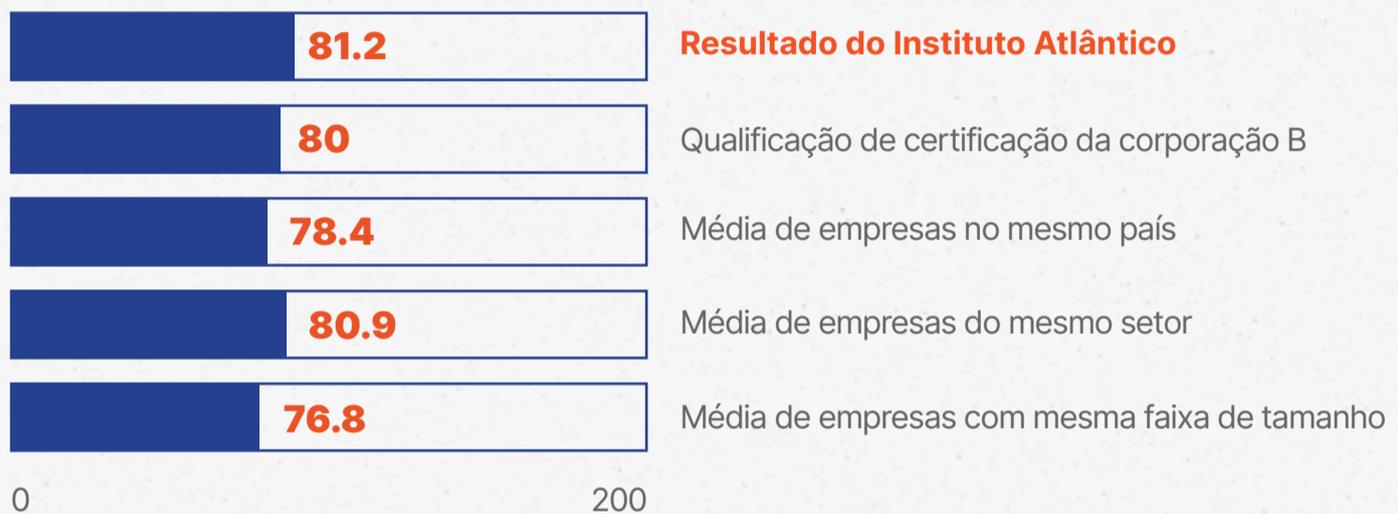
O diagnóstico mede o impacto social e ambiental de uma organização. Para obter a certificação, a entidade precisa atingir uma pontuação mínima de **80,0** estabelecida pela B Lab. A certificação é uma forma de mostrar o compromisso da empresa em impactar positivamente a sociedade, para além do sucesso econômico.

Instituições sem fins lucrativos, como o Atlântico, não são elegíveis para obter a certificação do Sistema B. No entanto, após uma avaliação rigorosa, obtivemos uma pontuação de **81,2**, evidenciando nosso compromisso com a sustentabilidade e nos colocando num patamar diferenciado em relação a outras organizações do nosso país e do nosso porte, como pode ser visto na ilustração abaixo.

## Resultado Geral

Avaliação de Impacto B - Instituto Atlântico

81.2



Fonte: Avaliação de Impacto B





## Ética e Compliance



Com nossa conduta sempre pautada de forma ética, responsável e voltada ao cumprimento das leis e garantindo o alinhamento com as pessoas colaboradoras, fornecedores e parceiros, implantamos em 2016 o **Programa de Integridade**, com base na Lei Anticorrupção (nº 12.846/13), regulamentada em 2015.

As práticas de nosso Programa são de conhecimento obrigatório e devem ser seguidas por todas as pessoas colaboradoras, assim como todas que se relacionam em nome do Atlântico.

Nosso **Código de Ética** compõe o Programa de Integridade, que foi elaborado a partir de princípios éticos, com o objetivo de orientar as pessoas colaboradoras, fornecedores e parceiros sobre a relação com clientes e com a sociedade.

Para construir um Atlântico longo, pautado na produtividade e na qualidade, em conformidade com a lei e criando valor para a sociedade, acreditamos na adoção de princípios de não discriminação de qualquer natureza, respeito pela dignidade e pelos direitos humanos, sensibilidade às necessidades dos clientes, preservação do meio ambiente e compromisso ético.

As capacitações ocorrem de maneira contínua, tanto para que as novas pessoas colaboradoras conheçam a nossa cultura e as nos-

sas diretrizes, quanto para pessoas colaboradoras que já fazem parte de nossa história, permitindo que estejam alinhadas a cada nova atualização do documento.

## Canal de Transparência

O Canal de Transparência é uma ferramenta disponibilizada ao nosso público interno e externo, administrado por uma empresa especializada e contratada exclusivamente para essa finalidade, que tem como pressuposto **preservar o sigilo da identidade da pessoa denunciante.**

É um canal de comunicação exclusivo para denunciar práticas em desacordo com os valores da organização e deve ser usado com **responsabilidade e seriedade.**





# Pessoas



**As pessoas possuem um papel de extrema importância para nossa atuação, pois é através de cada indivíduo que colocamos em prática o nosso propósito e os nossos valores, permitindo o desenvolvimento do potencial de cada um, sempre alinhados com os objetivos estratégicos do Atlântico.**

Além do aspecto estratégico, nossa gestão de pessoas sempre atua para criar um ambiente inclusivo, que promova o **bem-estar, assegure a igualdade** de oportunidades e contribua com a manutenção de uma cultura saudável, produtiva e motivadora.

**Acreditamos que o verdadeiro poder da tecnologia está em como ela melhora e enriquece a vida das pessoas e da sociedade**

## Nossas pessoas



No Atlântico, acreditamos que nosso maior ativo é o capital intelectual e o talento das pessoas dentro da organização. Reconhecemos o valor fundamental que cada pessoa colaboradora desempenha no sucesso e no crescimento contínuo do Instituto.



Em 2022, contamos com uma equipe de **559 pessoas** em tempo integral, **13 em meio período** e **68 estagiários/jovens aprendizes**, totalizando **741 indivíduos** que trabalham com autonomia e responsabilidade, impulsionados por um propósito maior.

Valorizar as pessoas é a base essencial de tudo o que fazemos.



**94% de satisfação**

das nossas pessoas colaboradoras

**Certificado pelo GPTW**

e presente no ranking dos melhores lugares para se trabalhar há 2 anos



**Nota de 4,5 e recomendação de 98%**

na plataforma Glassdoor



## Plano de Carreiras

---

O Plano de Carreiras abrange diferentes caminhos e possibilidades de desenvolvimento para as pessoas colaboradoras.

Com ele, é possível estruturar o crescimento profissional junto dos objetivos do nosso negócio, mapeando as competências, as habilidades e as atitudes das pessoas e entender quais delas podem ser aproveitadas pela organização.

## Política de Remuneração

---

No Atlântico, a transparência é valorizada. Nossa Política de Remuneração define regras claras para **salários, progressões de carreira e premiações** de todas as pessoas colaboradoras em diferentes cargos, garantindo um **ambiente justo e aberto**.

## Política de Reconhecimento

---

Adotamos uma Política de Reconhecimento que recompensa as pessoas colaboradoras com abono de horas e/ou prêmios financeiros, como mimos, cartões presentes, créditos em plataformas ou premiações no contracheque.

Esses reconhecimentos podem ser individuais ou em equipe. Além disso, as lideranças são incentivadas a adotar abordagens únicas e diferenciadas, seguindo o conceito de **giftwork (presente de trabalho)** para tratar cada pessoa de forma especial. Dessa maneira, a liderança tem a liberdade de **premiar e reconhecer profissionais ou equipes com base em seus resultados**.



## eNPS (Employee Net Promoter Score)

---

O **eNPS** classifica se somos um bom lugar para se trabalhar. Em 2022, atingimos **94% de satisfação** das nossas pessoas colaboradoras.

Essa pesquisa avalia o quanto os atlantes recomendam a instituição para colegas e familiares, comprovando que são nossos maiores clientes e que todo o esforço dedicado vale a pena.

## GPTW (Great Place to Work)

---

Pelo 5º ano consecutivo, fomos certificados pelo GPTW e, em 2022, ficamos no **ranking dos melhores lugares para se trabalhar** há 2 anos.

Essa trajetória mostra que estamos na direção certa, impactando cerca de **740 pessoas colaboradoras** na busca pela construção do nosso propósito.

## Glassdoor

---

Em 2022, recebemos uma nota de **4,5 e a recomendação de 98%** na plataforma **Glassdoor**. Esse feedback reforça que temos um ambiente saudável, acolhedor e humano, que oferece oportunidades de crescimento.

As próprias pessoas colaboradoras compartilham suas experiências na organização, desde o processo seletivo, até o offboarding.

## Saúde e Bem-estar



O Atlântico possui uma Política de Benefícios equitativa, atendendo a todas as suas pessoas colaboradoras **independentes de sua posição, cargo, função, senioridade, gênero, sexualidade, raça, idade, entre outros**. Alguns dos benefícios oferecidos incluem:

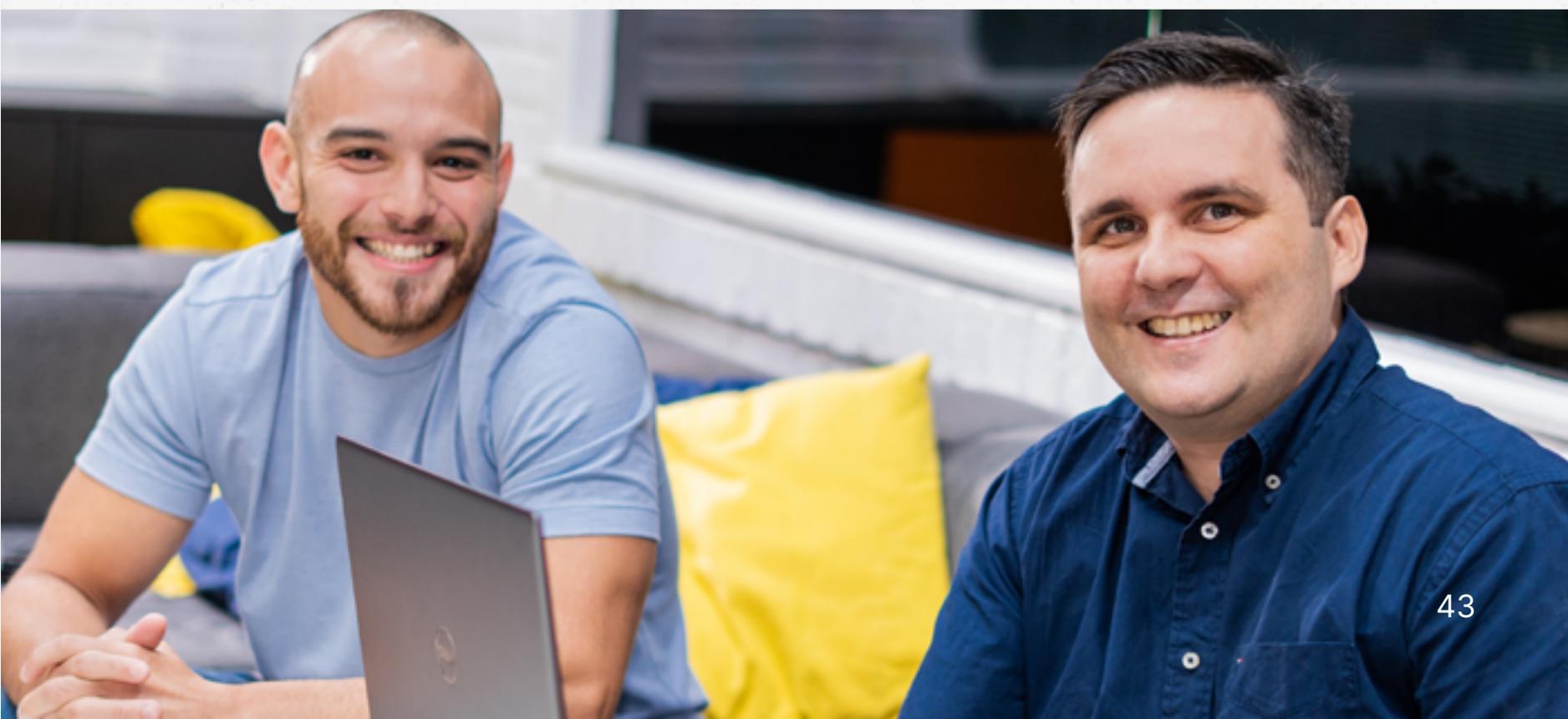
- **Previdência privada:** plano de aposentadoria independente do Instituto Nacional do Seguro Social (INSS). A pessoa colaboradora tem a opção de contribuir mensalmente com um percentual do seu salário bruto (mínimo 1% e no máximo de 8%) e o Atlântico contribui com o mesmo valor.
- **Seguro de vida:** o Atlântico oferece a todas as pessoas colaboradoras o benefício do Seguro de Vida, um contrato entre o beneficiário e a seguradora, para garantir que sua família ou dependentes ficarão protegidos financeiramente no caso de sua falta. O benefício da cobertura é de **30 vezes do valor do seu salário**, em caso de morte natural, e o dobro por morte acidental.
- **Plano de Saúde:** oferecemos planos de saúde com abrangência nacional, rede própria e credenciada, e direito de inclusão de dependentes diretos.
- **Plano odontológico:** oferecemos planos odontológicos, para cuidado da saúde dental, que possui **abrangência nacional**, rede própria e credenciada.



- **Vale Refeição/Alimentação:** benefício oferecido para que a pessoa colaboradora possa realizar suas refeições ou a compra de produtos alimentícios. **O seu valor é igual para qualquer atlante**, desde trainees, até executivos.
- **Auxílio Home Office:** o benefício auxílio home office é pago mensalmente às pessoas colaboradoras e estagiários(as). **Não há diferenciação do valor por cargo ou função.**
- **Auxílio Creche:** o benefício auxílio creche é pago mensalmente por cada filho(a), de 04 (quatro) meses até 11 anos e 11 meses. **Não há diferenciação do valor por cargo ou função.**
- **Auxílio Funeral:** disponibilizamos um valor correspondente a **02 (duas) remunerações** da pessoa colaboradora para despesas de seu sepultamento ou de seus dependentes.
- **GYMPASS:** oferecemos acesso a uma plataforma corporativa de atividade física com foco na **qualidade de vida, saúde e bem-estar**, que dá acesso a milhares de academias, estúdios e aulas ao vivo com apenas uma única mensalidade. Esse benefício é ofertado igualmente para **todas as pessoas colaboradoras do Atlântico**, bem como seus dependentes diretos.
- **Zenklub:** também oferecemos acesso a uma plataforma online de cuidado pessoal. Ela oferece condições especiais para consultas de psicanálise e psicologia, além de permitir acesso a um **conteúdo personalizado para diferentes momentos da vida**, diário de bem-estar emocional, podcast e vantagens exclusivas. Todos(as) os(as) atlantes têm acesso a este benefício, além de seus dependentes diretos.

- **Horários flexíveis /Recesso de fim de ano /Feriados ponte /Day off:** são oferecidos aos atlantes com o objetivo de proporcionar qualidade de vida e equilíbrio entre vida pessoal e profissional.
- **Aulas de Inglês:** oferecemos às pessoas colaboradoras aulas de inglês com um incentivo de **62,5% do valor total do curso custeado pelo Atlântico.**
- **Cashback Educacional:** acesso a uma plataforma de cashback voltada para aquisição de cursos nas maiores plataformas do mundo. **Os(as) atlantes recebem um incentivo anual para investir em sua capacitação.**
- **Apoio à formação acadêmica:** é concedida a liberação de horas para cursar pós-graduações, cursos e certificações relacionadas às atividades desenvolvidas no Instituto. Oferecemos também apoio de **50% do valor do curso.**

O Atlântico busca garantir que todas as pessoas colaboradoras tenham acesso a benefícios justos e alinhados com suas necessidades e desenvolvimento profissional.





## Diversidade, Equidade e Inclusão



No Atlântico, a diversidade, equidade e inclusão são parte fundamental de nossos valores. Dessa forma, **promovemos uma cultura inclusiva**, que respeita as individualidades de cada um, e proporcionamos acessibilidade para quem precisa, garantindo a equidade de tratamento e de oportunidade para todas as pessoas.

Essa postura permite que nossos(as) atlantes tenham **acolhimento e capacidade de usufruírem dos espaços de trabalho de forma autêntica e confortável**, gerando produtividade e inovação.

Em um Instituto voltado à **Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação**, a diversidade no quadro de pessoas colaboradoras agrega valor na atuação, com indivíduos cocriando soluções sob diferentes pontos de vista e vivências, contribuindo de forma rica com o resultado final das criações em benefício de clientes e da sociedade como um todo.

É nosso papel atrair representantes de grupos minoritários, estimulando um ecossistema cada vez mais plural, investindo em **ações afirmativas** que garantam a retenção desses talentos e promovam a multidisciplinaridade de nossa organização.



## Princípios Norteadores do Instituto Atlântico

---

### Equidade

Os princípios de justiça, justiça social e respeito pelos indivíduos e seus contextos sustentarão as ações e práticas realizadas no Atlântico.

---

### Inclusão

A noção de inclusão deve envolver mais do que o fornecimento de acesso. Para ser verdadeiramente incluído, é importante que todos e todas as atlantes também sintam reconhecimento e valorização em toda a gama de atividades realizadas.

---

### Pluralismo

Essa é uma filosofia que rege o reconhecimento da diferença de múltiplas perspectivas, de múltiplas verdades e locais de identidade.

---

### Diversidade

Uma equipe diversa tem a oportunidade de melhorar e crescer a partir de diferentes perspectivas e histórias trocadas entre participantes de uma atividade.

---

### Empoderamento

O empoderamento devolve poder e dignidade a quem desejar, e principalmente a liberdade de decidir e controlar seu próprio destino, com responsabilidade e respeito ao próximo

---

Em 2021, o Atlântico lançou o **Programa de Diversidade e Inclusão** a partir da implementação de um comitê específico para o tema e de grupos de afinidade para sete pilares, são eles:

- **Acesso** - pessoas com deficiência;
- **Ubuntu** - raça e etnia;
- **Girl Power** - equidade de gênero;
- **Todes** - Comunidade LGBTQIAP+;
- **Generations** - equidade etária;



- **Justiça Social** – equidade social;
- **Diversidade Religiosa.**

Tanto o **Comitê de Diversidade e Inclusão**, quanto os **Grupos de Afinidade**, são grupos auto-organizados, compostos por pessoas colaboradoras voluntárias que tem o objetivo de propor e executar ações afirmativas voltadas para cada pilar, ampliando a visão de diversidade, maximizando as possibilidades, o engajamento e representatividade dentro da organização.

Os grupos reúnem-se semanalmente para seguir um plano de ação estabelecido para cada pilar, organizando uma série de compromissos e ações pensadas e executadas de forma coletiva para promover um ambiente cada vez mais seguro e equitativo no Instituto.

Em 2022, **criamos uma subárea de Diversidade e Inclusão**, que faz parte do time de Pessoas e Cultura e agora possui uma liderança responsável por estruturar e acompanhar todas as ações voltadas para o aprimoramento de nossa cultura inclusiva, valorizando e respeitando a diversidade.

Por meio de questionários com a nossa equipe, foi possível conhecer o número de pessoas colaboradoras que se identificam como pertencentes a minoria racial ou étnica, representando **30% do total de pessoas**. Ainda, através da pesquisa, foi possível identificar que entre **10 e 19%** dos membros do Atlântico possuem **menos de 24 anos ou mais de 50 anos**.

Apesar de não termos uma representação feminina ou outro grupo sub representado no Conselho de Administração, atualmente,

em torno de **27,3%** de nosso quadro de pessoas colaboradoras **são mulheres** e **39,6% dos cargos gerenciais** existentes são **compostos por mulheres**.



**27.3%**

da equipe são MULHERES

**39.6%**

dos cargos gerenciais são compostos por mulheres





## Diversidade da Equipe



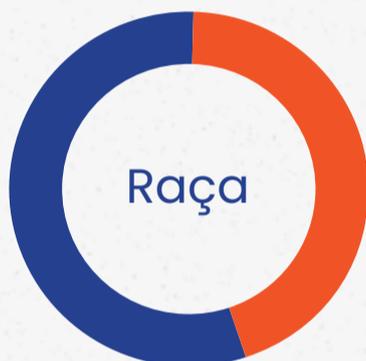
Orientação sexual

19%

Pessoas que se identificam com a comunidade **LGBTQIAP+**

81%

Demais Atlantes



Raça

45%

Pessoas que se identificam como **negras**

55%

Pessoas que se identificam como **brancas**



Média salarial

0%

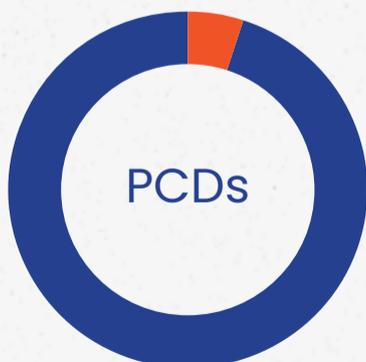
Atlantes que ganham **menos do que 1 salário-mínimo**

8%

Atlantes que ganham entre **1 e 3 salários-mínimos**

92%

Atlantes que ganham acima de **3 salários mínimos**



PCDs

5%

Pessoa **com deficiência**

95%

Demais Atlantes

## Capacitações em Diversidade, Equidade e Inclusão

**JUN**

- Palestra “Uma conversa sobre Orgulho! (LGBTQIAP+)”;

**JUL**

- Workshop “1º aulão de Libras” no Atlântico;

**AGO**

- Palestra “Vamos falar sobre D&I | Vieses Inconscientes”;
- Treinamento de Comunicação Inclusiva;

**SET**

- Treinamento de Atração e Seleção Inclusivas;

**OUT**

- Palestra “Vamos falar sobre assédio?”;

**NOV**

- Roda de conversa “Racismo Algorítmico”;
- Palestra “Racismo Estrutural e Colorismo”;

**DEZ**

- Palestra “Vamos conversar sobre Inclusão e Capacitismo?”.



## Educação e Desenvolvimento Profissional



Nosso longo histórico de capacitação em diversas habilidades se dá através do incentivo formal, com orçamento para o desenvolvimento pessoal e profissional, atrelado a parcerias com instituições de ensino que contribuem com a **melhoria da qualidade da educação e da preparação das pessoas colaboradoras para o trabalho que exercem.**

Buscamos ativamente recrutar e contratar pessoas que possuem barreiras de acesso ao emprego, através de um programa criado em parceria com organizações governamentais ou sem fins lucrativos, realizando a recepção de novas pessoas colaboradoras em um processo de integração acolhedor.

**22.3%** das pessoas colaboradoras não possuem ensino superior ou diploma universitário

Em nosso ambiente de trabalho, oferecemos capacitações sobre as principais responsabilidades do ofício, além de capacitações multidisciplinares voltadas ao desenvolvimento profissional e à facilitação de transição entre áreas.

Ainda é possível participar, de forma voluntária, de momentos de aprendizado para a vida cotidiana, visando o desenvolvimento pessoal e profissional. As pessoas colaboradoras recebem incentivos para seguirem uma aprendizagem contínua, interna e externa, promovida por meio de nossos benefícios.



# +R\$ 190 mil

investidos em capacitações  
para os(as) Atlantes

# +32.8%

pessoas promovidas  
internamente

Avaliamos nossas pessoas colaboradoras semestralmente por meio dos modelos 360° e 180°, garantindo a participação igualitária de todos os membros da organização.

Nosso processo de avaliação de desempenho no Atlântico é transparente, equitativo e objetivo, alinhado ao cenário atual do Instituto. O principal objetivo é permitir que cada pessoa identifique as competências a serem desenvolvidas em suas habilidades técnicas e comportamentais.

Para tornar a avaliação mais precisa, personalizamos as competências de acordo com a área de atuação de cada pessoa colaboradora. Utilizamos formulários diferenciados, com um mix de competências específicas para cada função exercida.

Após o período de avaliação, as lideranças imediatas conduzem as **devo-lutivas individuais com as pessoas lideradas**. Nesse momento, analisamos os resultados de desempenho e fornecemos feedbacks construtivos. Essas informações são fundamentais para alimentar o **Plano de Desenvolvimento Individual (PDI)** de cada profissional, criado até 3 meses após a contratação da pessoa e constantemente atualizado para atender às necessidades individuais.

O foco do PDI é **potencializar os valores e as habilidades de cada pessoa colaboradora**, promovendo um crescimento sólido e contínuo.



No Atlântico, **valorizamos o desenvolvimento pessoal e profissional**, garantindo que nossas pessoas colaboradoras estejam sempre preparadas para enfrentar os desafios e contribuir de forma significativa para o sucesso de nossa instituição.

## Engajamento

A participação ativa em assuntos de relevância é colocada em prática com o uso de canais de comunicação que são abertos para o envio de reclamações ou sugestões de melhorias e promovem autonomia e engajamento de todas as equipes.

Nossos canais de comunicação são monitorados de forma recorrente para que as informações recebidas possam ser avaliadas e tenham suas devidas providências direcionadas às áreas de interesse.

**94%** E-NPS: Satisfação das pessoas colaboradoras

O monitoramento do engajamento das pessoas colaboradoras ocorre através da taxa de rotatividade, da comparação com empresas e organizações do segmento e da desagregação dos dados de acordo com os diferentes grupos demográficos presentes em nosso time.

Devido ao nosso modelo de negócios, não é possível realizar a Participação nos Lucros e Resultados (PLR) entre as pessoas colaboradoras. Porém, em 2022, foi possível **premiar 80%** de nossa equipe. Ao todo, 591 pessoas receberam a premiação.

## Capacitação de Pessoas Estagiárias

### Programa AsCan

No Atlântico, capacitamos nossas pessoas estagiárias desde o início de suas carreiras nas principais competências técnicas e comportamentais exigidas pelo mercado. Esse programa, chamado **AsCan**, visa nivelar o conhecimento e atender prontamente às demandas dos projetos da organização.

O programa AsCan é estruturado em trilhas de aprendizagem relacionadas às principais habilidades dos projetos. Cada pessoa estagiária é acompanhada por uma pessoa mentora experiente do Instituto, juntamente da liderança imediata, para completar as trilhas e receber suporte em qualquer dúvida. As pessoas estagiárias que concluem com êxito as trilhas e os desafios finais são incluídas em um banco interno de talentos, onde as pessoas gestoras da organização têm acesso direto para contratações.





## Comunidade



Em 2019, criamos o **Comitê Atlântico Solidário** com o objetivo de impulsionar ações de impacto social focadas em apoiar instituições do terceiro setor, realizando doações financeiras, alimentos e itens de higiene pessoal.

Em 2022, o **Comitê de Diversidade e Inclusão do Atlântico** iniciou investimentos em voluntariado, com o Grupo de Afinidade de Justiça Social, apoiando

organizações do terceiro setor e projetos de impacto social, alinhados aos nossos pilares.

No mesmo ano, lançamos nosso primeiro projeto de capacitação para pessoas em situação de vulnerabilidade social. O projeto piloto ocorreu na Comunidade de Ancuri, em Fortaleza, Ceará, e contou com a parceria da Visão Mundial e da ONG Associação Santos Dias, **capacitando 40 jovens em Lógica de Programação Básica.**

### Atlântico Academy Bootcamp

O **Atlântico Academy Bootcamp** é um programa imersivo gratuito direcionado a pessoas com graduação em andamento e profissionais em início de carreira que buscam aperfeiçoamento.

O objetivo principal do programa é desenvolver habilidades essenciais para a resolução de problemas no contexto tecnológico, incentivando o pensamento inovador e a adoção de metodologias ágeis e criativas. Através de uma abordagem intensiva e imersiva, as pessoas participantes têm a oportunidade de adquirir competências valiosas e se prepararem para se destacar no mercado como profissionais altamente habilitados.

O programa de capacitação, realizado em parceria com a **SOFTEX** e Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação (**MCTI**), visa não apenas fornecer conhecimentos teóricos, mas também promover uma cultura de aprendizado contínuo e a busca pela excelência nas áreas de atuação.

Com uma equipe de instrutores experientes e uma abordagem dinâmica, as pessoas participantes são incentivadas a aplicar os conhecimentos adquiridos em projetos reais, permitindo que consolidem seus aprendizados e enfrentem desafios práticos do mundo profissional.

**342** Pessoas formadas, sendo:

**34%**

mulheres formadas



**13**

pessoas contratadas



Em 2022, o programa recebeu várias avaliações positivas de seus participantes, demonstrando a diferença dessa iniciativa para a comunidade. Confira alguns depoimentos:

“Participar do Atlântico Academy Bootcamp foi uma experiência muito enriquecedora, pois aprendemos sobre hard skills, soft skills e tivemos projetos em equipe. Fiz o programa e recomendo.”

**Erick Santos**

Aluno de Machine Learning

“[...]foi por meio desse Bootcamp que eu tive a experiência de trabalhar realmente com times de pessoas diversas e ser monitorada por professores que têm capacidade de ensinar o conteúdo e foi por essa porta de entrada no mundo do UX que eu tive a oportunidade de conseguir a minha primeira vaga de emprego.”

**Ana Carolina da Silva**

Aluna de Experiência do Usuário

Conheça mais sobre o Atlântico Academy Bootcamp

<https://www.atlanticoavanti.com.br/bootcamp>

Não medimos nosso engajamento cívico através da quantidade de horas de trabalho voluntário das pessoas colaboradoras, mas estão inclusas em nossa atuação:

- **Contribuições financeiras e doações de bens e serviços;**
- **Serviço comunitário em parceria com organizações beneficentes;**
- **Parcerias com instituições acadêmicas locais;**
- **Participação em painéis e outros fóruns públicos.**

Essas ações nos permitem acompanhar e apoiar o desempenho de nossos parceiros em temas sociais ou ambientais com os quais estamos envolvidos.

## Compromisso com Clientes



No Atlântico, valorizamos profundamente nosso relacionamento com os clientes, baseando-o em princípios sólidos de profissionalismo, transparência, qualidade e cordialidade. Para garantir que esses valores sejam constantemente ressaltados, implementamos mecanismos de feedback do atendimento ao cliente, além de monitorar de perto a satisfação dos consumidores em relação aos nossos serviços.

Além de nos dedicarmos à satisfação dos clientes, também priorizamos a gestão responsável do impacto causado por nossos produtos e serviços.



Para isso, contamos com uma **equipe de profissionais empenhados** na melhoria contínua dos resultados que entregamos aos consumidores.

Garantimos a satisfação de nossos clientes ao oferecer uma cobertura formal e abrangente de todos os serviços prestados. Isso assegura que a qualidade do serviço recebido seja de alto padrão, proporcionando a todos uma experiência satisfatória.

Dessa forma, buscamos não apenas oferecer um serviço de excelência, mas também garantir que nossas práticas estejam alinhadas com a preocupação pelo meio ambiente e pela sociedade como um todo.

**100%** dos serviços são cobertos por uma garantia formal

## NPS clientes

O **Net Promoter Score (NPS)** é uma métrica amplamente utilizada para medir a satisfação e a lealdade dos clientes em relação a instituição.

No ano de 2021, o Atlântico alcançou um **NPS de 82%**, indicando um alto grau de satisfação entre os clientes. Essa pontuação positiva demonstra que a maioria dos clientes é propensa a recomendar a organização a outras pessoas, o que é um reflexo da qualidade do serviço oferecido e do nível de confiança estabelecido com os clientes.

No ano seguinte, em 2022, o NPS aumentou ainda mais, atingindo a marca de **83%**. Esse aumento de um ponto percentual evidencia a contínua evolução na satisfação e o sucesso das estratégias implementadas pela organização para melhorar a experiência do cliente.



NPS 2022



NPS 2021

## Relacionamento com Fornecedores



A escolha e a contratação de fornecedores devem sempre estar baseadas em critérios técnicos, profissionais, éticos e financeiros da Instituição.

Negócios com fornecedores de reputação duvidosa não são aceitos no Atlântico. Apesar de não realizarmos uma triagem para obter informações socioambientais, estamos comprometidos em desenvolver critérios que garantam o alinhamento aos nossos valores e à nossa cultura.

Além disso, estamos aprimorando a avaliação da diversidade na participação societária de nossos fornecedores, mensurando a pluralidade em nossas relações de negócio. Atualmente, cerca de **39% das despesas do Instituto**, excluindo as despesas trabalhistas, **são direcionadas a fornecedores independentes locais**, priorizando nossa proximidade geográfica para uma cadeia cada vez mais sustentável.

**60%**

de fornecedores locais

**+R\$ 4 milhões**

investidos em fornecedores locais



# Planeta



Nos empenhamos em manter um compromisso ativo com o meio ambiente, monitorando nosso impacto ambiental através de uma **Gestão de Energia e de Recursos Hídricos do Instituto**. Além de valorizar a sustentabilidade em nossas atividades, também visamos minimizar os impactos negativos e promover o uso responsável dos recursos naturais dos quais temos acesso.

## Iniciativas ambientais



### Gestão de Energia

Temos nos dedicado a promover práticas sustentáveis e conscientes em relação ao consumo de energia e água. No ano de 2022, todo o consumo de energia elétrica foi proveniente da rede elétrica convencional, onde mais de **25% da energia é gerada a partir de fontes renováveis** de baixo impacto, somando **123.822 KWh utilizados**. No entanto, estamos comprometidos em avançar na adoção de fontes de energia renováveis como parte de nossas iniciativas ambientais.

### Gestão da Emissão de Gases

Estamos comprometidos em adotar medidas para controlar e reduzir as emissões de gases de efeito estufa e incentivamos nossas pessoas colaboradoras a realizar reuniões através de plataformas virtuais, visando reduzir deslocamentos e emissões. Ainda não possuímos ações com foco na redução de emissão de gases, mas essa questão é uma prioridade da gestão.



## Demais iniciativas ambientais

Em 2022, não possuímos um sistema de gestão ambiental, não realizamos o monitoramento ou registro da produção de resíduos e, devido às limitações, não é possível monitorar o consumo de água.

Reconhecemos a importância da conservação, do uso responsável dos recursos hídricos e da necessidade de uma gestão eficiente de resíduos. De fato, essas áreas precisam de atenção através de nossa atuação.

Dessa forma, estamos comprometidos em implementar práticas que nos permitam monitorar nosso consumo e reduzir os impactos ambientais negativos, com o objetivo de estabelecer uma gestão ambiental que seja sustentável e duradoura.







# Segurança



**Temos investido em garantir a segurança e a capacidade de processamento de dados de nosso trabalho e de nossos clientes e parceiros.**

Com o mundo atento à tecnologia e ao virtual, se faz necessário a adoção de práticas que contribuam para fortalecer a segurança das informações de diferentes clientes, respeitando o sigilo e a privacidade de tais informações, para que a disseminação ilegal seja evitada.

## Segurança da Informação



Em 2019, criamos o **Projeto LGPD** com o objetivo de nos adequarmos à Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD.)

Para garantir que os direitos das pessoas sejam protegidos, estabelecemos o **Comitê de Proteção de Dados**, em 2020, composto por membros da área de Segurança da Informação, representantes da alta gestão e Processos e com apoio jurídico para auxiliar em análises contratuais, termos de responsabilidade e questões legais relacionadas à proteção de dados pessoais.

O **Comitê é responsável por orientar, supervisionar e aplicar medidas de conformidade**, além de tratar reclamações de indivíduos que acreditam que seus direitos de proteção de dados foram violados.

Valorizamos a privacidade de nossas pessoas usuárias, por isso, adotamos políticas e práticas para proteger seus dados pessoais.



## Política de Segurança da Informação

---

A Política de Segurança da Informação tem como propósito estabelecer diretrizes e normas de Segurança da Informação que permitam às pessoas colaboradoras do Instituto adotarem padrões de comportamento seguro, adequados às metas e necessidades da Instituição.

Além disso, visa orientá-las a respeito da adoção de controles e de processos para atendimento dos requisitos de Segurança da Informação.

## Política Interna de Privacidade e Proteção de Dados

---

Essa é uma importante política que tem como objetivo implementar diretrizes para o tratamento de dados pessoais, que devem ser incondicionalmente seguidas por todas as pessoas relacionadas ao Atlântico, e incentivar o uso das melhores práticas de proteção de dados, a fim de atender às expectativas regulatórias estabelecidas pela LGPD.

No Atlântico, todas as informações necessárias são obtidas através de mecanismos autorizados, como formulários online, sistemas, interações e integração com parceiros. Quando há uma nova demanda de utilização de dados na atividade de tratamento, é realizada a comunicação e a nova coleta de consentimento do usuário.

Os dados são utilizados para fornecer serviços, personalizar a experiência das pessoas envolvidas e cumprir obrigações legais. As informações são retidas pelo tempo necessário e o Instituto implementa medidas de segurança para protegê-las, mantendo compliance.



**Nenhuma informação é utilizada para fins secundários** no processo de gestão do consentimento. Em casos de novas demandas de utilização de dados, ocorre a comunicação e a nova coleta de consentimento do usuário.

Em relação à segurança dos dados, é importante destacar que não houve ocorrência de violações ou vazamentos que envolvessem informações pessoalmente identificáveis. **Adotamos uma abordagem proativa para identificar e gerenciar os riscos de segurança de dados**, por meio de análises de vulnerabilidade conduzidas por uma equipe de segurança, garantindo uma avaliação contínua dos sistemas, das aplicações e das redes.

Em 2022, foram registrados **31 eventos de interrupções de serviço**, abrangendo uma variedade de situações, desde quedas de energia a manutenções preventivas. No entanto, nos empenhamos constantemente para minimizar esses impactos e manter a disponibilidade adequada de nossos serviços, **visando garantir a satisfação dos usuários** e a continuidade de suas operações de forma eficiente e confiável.



# Inovação Tecnológica



**De forma dinâmica e essencial, a transformação gerada a partir da inovação tecnológica impulsiona a nossa evolução.**

O envolvimento e a aplicação de novas tecnologias, pesquisas e descobertas contribuem com o alcance de novas oportunidades, promovendo o Instituto Atlântico diante do mercado.

Estamos sintonizados com as mudanças globais e queremos fomentar novas perspectivas, ampliando nossa atuação ao trazer novidades com responsabilidade

e sustentabilidade, somando ao progresso e ao desenvolvimento da sociedade onde estamos inseridos, com tecnologias que sejam relevantes para os clientes e para o mundo.

**Nossa jornada é marcada pela busca incessante por uma sociedade mais inclusiva, equitativa e ambientalmente consciente, através da tecnologia como catalisadora do progresso**





## Inovação



Dentro do Atlântico, temos uma área especializada em **Inovação e Novos Negócios**, cuja função é impulsionar diversas iniciativas em toda a organização. Essa equipe trabalha para promover e fortalecer, de forma contínua, a cultura de inovação, atravessando diferentes áreas e setores da organização. Acreditamos na inovação como motor para o progresso e competitividade no mercado e investimos mais de **R\$ 3,5 milhões em inovação**.

Além disso, investimos também em recursos e tecnologia, proporcionando a infraestrutura necessária para que nossas pessoas pesquisadoras atuem com excelência e explorem novas possibilidades através da **Vertical de P&D (Pesquisa e Desenvolvimento)**.

Firmamos parcerias estratégicas com instituições de pesquisa, universidades e atores-chave no cenário científico e tecnológico, fortalecendo nossa capacidade inovadora, ampliando horizontes e acelerando a transformação de ideias em soluções práticas.

# +R\$ 3,5 milhões

investidos em inovação



## Política de Inovação

---

A inovação está presente em todas as áreas do Atlântico e, por isso, temos uma política que orienta a operação dessa área, incluindo a captação de recursos de fomento, a seleção de ideias inovadoras, o grau e tipo de apoio organizacional às iniciativas correlatas ao tema, a construção de parcerias estratégicas com os atores da cadeia de inovação, o acompanhamento das iniciativas e a avaliação dos resultados alcançados.

## Programa em Rede de Apoio à Incubação e Aceleração de Startups (PRAIA)

---

O PRAIA foi criado com o **objetivo de incentivar o intraempreendedorismo** e proporcionar um ambiente em que as nossas pessoas colaboradoras possam transformar suas ideias em negócios concretos.

O Programa se destaca por oferecer a oportunidade de **apresentar e desenvolver novas ideias**, permitindo que as pessoas enfrentem desafios técnicos específicos do negócio.

Aproximar nossos colaboradores das startups aceleradas no PRAIA traz diversos benefícios, como o desenvolvimento de habilidades técnicas e comportamentais. Os Atlantes praticam a autogestão, adquirem conhecimentos sobre negócios de diversos segmentos, metodologias para experimentações rápidas e validação de hipóteses.



A jornada do programa é dividida em três etapas: capacitação empreendedora, incubação de negócios e aceleração de startups.

Conheça mais sobre o PRAIA:

<https://www.vemserpraia.com.br>

## Tomorrow Lab

---

O **Tomorrow Lab** é um framework de inovação que busca solucionar desafios apontados pelos clientes através de uma jornada de cocriação entre pessoas colaboradoras e os próprios clientes que, durante duas semanas, ficam engajados em criar soluções de alto impacto. Essa iniciativa ocorreu três vezes ao ano e já teve diversos resultados positivos, como a criação do programa **SafetoGo**.

Em 2019, o Tomorrow Lab foi eleito pela International Telecommunication Union - ITU como uma das **dez melhores práticas para construção de ecossistemas de inovação do mundo**.

## Plataformas Tecnológicas

---

A nossa missão é fornecer conhecimentos essenciais para enfrentar os desafios das áreas temáticas. Em 2022, contamos com seis Plataformas Tecnológicas: Ciência de Dados, Computação Cognitiva, Segurança da Informação, Sistemas Ciberfísicos, Redes e Sistemas Distribuídos e 3D.

Dentro da organização, temos especialistas altamente capacitados nas lideranças das plataformas, responsáveis por mapear deman-



das que representam oportunidades para pesquisas, desenvolvimento e inovação.

O domínio das tecnologias associadas às plataformas impulsiona novos projetos, resultando na expansão do nosso portfólio com novas ofertas. Nesse contexto, analisamos o percentual de receita que está alinhado com as competências das Plataformas Tecnológicas, buscando manter a eficiência e relevância de nossas atividades.

## Workshops de Imersão

---

Em 2022, também realizamos alguns eventos de 5 dias que oferece uma imersão em conteúdos de áreas específicas e oportunidades de cocriação com especialistas em soluções para desafios diversos.

Ao final do workshop, promovemos sessões de cocriação para aprimorar as ideias das pessoas colaboradoras em conjunto com experts de mercado e da área comercial.

Durante o ano, duas dessas ideias com potencial de mercado foram selecionadas para a prototipação, seguindo o conceito do lean startup. Formamos uma equipe de Atlantes interessados em participar da prototipação da ideia cocriada e eles assumiram a responsabilidade de construir a solução.

Pelo workshop, surgiram várias ideias inovadoras, como:

- a **NADIA**, uma assistente virtual para negociação de dívidas;
- o **MONDAT**, uma plataforma de comercialização de dados utilizando blockchain;



- o **ACTIVE MANAGEMENT**, uma solução para gestão de ativos usando processamento de imagens capturadas por drone;
- o **LONG READ**, um drone autônomo que coleta dados de consumo de energia por radiocomunicação.







# Próximos Passos



O Atlântico está empenhado em construir uma Jornada ESG sólida e de alto impacto para as pessoas e para o planeta. Dessa forma, traçamos os próximos passos no desenvolvimento interno, que devem ocorrer nos próximos anos.

- **Realização de um Processo de Materialidade:** definição dos temas relevantes em sustentabilidade e ESG, considerando o alto impacto e alto interesse das partes interessadas.
- **Formalização do Comitê ESG:** fundamental para a concretização dos objetivos e das metas, onde serão estabelecidos os escopos de trabalho e pessoas-chave para a construção e permanência das temáticas em ESG.
- **Evolução da pontuação da Avaliação B:** para avaliar o desempenho e o desenvolvimento das nossas práticas de governança, ambientais e sociais, a Avaliação de Impacto B será refeita com o objetivo de acompanhar a evolução da nota obtida.
- **Criação de uma Política de Sustentabilidade e ESG:** formalização da estratégia em ESG, com o objetivo de nortear as ações da instituição e das partes interessadas.
- **Análise de Participação no Pacto Global:** estamos avaliando a possibilidade da adesão ao Pacto Global da Organização das Nações Unidas, em prol dos compromissos em direitos humanos, direitos do trabalho, meio ambiente e práticas anticorrupção.



Em 2023, nossa Jornada ESG avança com determinação através da implementação do Plano de Ação, com atividades que impactam cada vez mais a sociedade, como o **Projeto IMPACTA**, que apoia o desenvolvimento profissional de jovens em situação de vulnerabilidade social.

Cada ação aplicada é um passo firme em direção ao alcance de nossos objetivos e à capacidade de promover a mudança, deixando um legado inspirador para as próximas gerações.

Unidos, como um time comprometido, transformaremos desafios em oportunidades, construindo **um futuro justo, sustentável e inovador** para todas as pessoas.

**Avante, com determinação e confiança no impacto positivo que podemos alcançar!**

**Diga o que achou desse relatório!**

Entre em contato conosco através do e-mail: [marketing@atlantico.com.br](mailto:marketing@atlantico.com.br)







# Anexos





## Indicadores SASB:

Indicador SASB	Código SASB	Informação	ODS relacionado
Políticas e práticas relacionadas a publicidade comportamental e privacidade do usuário	TC-SI-220a.1	Pág. 59	ODS 16
Usuários cujas informações são usadas para fins secundários	TC-SI-220a.2	0	ODS 16
Perda monetária resultante de processos judiciais associados a privacidade do usuário	TC-SI-220a.3	0	ODS 16
Número de pedidos de aplicação da lei para informações do usuário	TC-SI-220a.4	0	ODS 16
Número de usuários cujas informações foram solicitadas	TC-SI-220a.4	0	OSD 16
Porcentagem resultando em divulgação	TC-SI-220a.4	0	ODS 16
Países onde os principais produtos ou serviços estão sujeitos a requisitos do governo como monitoramento, bloqueio, filtragem de conteúdo ou censura	TC-SI-220a.5	0	ODS 16
Número de violações de dados	TC-SI-230a.1	0	ODS 16
Porcentagem envolvido informações pessoalmente identificáveis	TC-SI-230a.1	0	ODS 16
Número de usuários afetados	TC-SI-230a.1	0	ODS16



Indicador SASB	Código SASB	Informação	ODS relacionado
Descrição da abordagem para identificar os riscos de segurança de dados, incluindo o uso de padrões de segurança cibernética de terceiros	TC-SI-230a.2	Pág. 57	ODS16
Valor total de perdas monetárias como resultado de procedimentos legais associados a regulamentos de comportamento anti-competitivo	TC-SI-520a.1	0	ODS16
Número de problemas de desempenho	TC-SI-550a.1	0	ODS16
TC-SI-550a.1 0 ODS 16 Descrição dos problemas de desempenho	TC-SI-550a.1	0	ODS16
Número de interrupções de serviço	TC-SI-550a.1	31	ODS16
Número de tempo total de inatividade do cliente	TC-SI-550a.1	Não se aplica	ODS 16
Descrição de inatividade do cliente	TC-SI-550a.1	Não se aplica	ODS16
Descrição dos riscos de continuidade de negócios relacionados a interrupções de operações	TC-SI-550a.2	Não se aplica	ODS 16
Porcentagem de funcionários que são estrangeiros trabalhando no país sede	TC-SI-330a.1	0,67%	ODS 5 ODS 8 ODS 10
Porcentagem de funcionários que trabalham fora do país sede	TC-SI-330a.1	0,83%	ODS 5 ODS 8 ODS 10



<b>Indicador SASB</b>	<b>Código SASB</b>	<b>Informação</b>	<b>ODS relacionado</b>
Porcentagem de engajamento dos funcionários	TC-SI-330a.2	Pág. 38	ODS 8
Porcentagem de gênero em cargos de liderança	TC-SI-330a.3	Pág. 19	ODS 5 ODS 8 ODS 10
Porcentagem de gênero representado para equipe técnica	TC-SI-330a.3	Pág. 19	ODS 5 ODS 8 ODS 10
Porcentagem de gênero representado para todos os outros funcionários	TC-SI-330a.3	Pág. 19	ODS 5 ODS 8 ODS 10
Porcentagem de grupo racial/étnico representado em cargos de liderança	TC-SI-330a.3	Pág. 19	ODS 5 ODS 8 ODS 10
Porcentagem de grupo racial/étnico representado para equipe técnica	TC-SI-330a.3	Pág. 19	ODS 5 ODS 8 ODS 10
Porcentagem de grupo racial/étnico representado para todos os outros funcionários	TC-SI-330a.3	Pág. 19	ODS 5 ODS 8 ODS 10
Total de energia consumida	TC-SI- 130 a.1	Pág. 61	ODS 12
Percentual de eletricidade da rede	TC-SI- 130 a.1	Pág. 61	ODS 12
Percentual de energia renovável	TC-SI- 130 a.1	Pág. 61	ODS 12
Total de água consumida em m <sup>3</sup>	TC-SI-130a.2	Pág. 61	ODS 12
Total consumido em regiões de estresse hídrico ou extremamente alto	TC-SI-130a.2	0	ODS 12



# Índice: Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)



## **ODS 3** Saúde e Bem-Estar

[p. 37](#) [p. 41](#) 



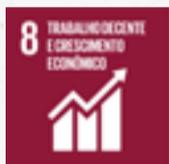
## **ODS 4** Educação e Qualidade

[p. 41](#) [p. 50](#) [p. 54](#) 



## **ODS 5** Igualdade de Gênero

[p. 41](#) [p. 44](#) [p. 54](#) 



## **ODS 8** Trabalho Decente e Crescimento Econômico

[p. 28](#) [p. 30](#) [p. 31](#) [p. 34](#) [p. 37](#)  
[p. 41](#) [p. 44](#) [p. 50](#) [p. 54](#) 



## **ODS 9** Indústria, Inovação e Infraestrutura

[p. 31](#) 



## **ODS 10** Redução das Desigualdades

[p. 37](#) [p. 54](#) [p. 41](#) [p. 59](#)  
[p. 44](#) 



## **ODS 12** Consumo e Produção Responsáveis

[p. 31](#) [p. 61](#) 



## **ODS 16** Paz, Justiça e Instituições Eficazes

[p. 28](#) [p. 30](#) [p. 34](#) [p. 57](#)  
[p. 59](#) [p. 65](#) [p. 70](#) 



## **ODS 17** Parcerias e Meios de Implementação

[p. 31](#) 



# Contato

## E-mail

marketing@atlantico.com.br | squad\_esg@atlantico.com.br

## Escrita

Instituto Atlântico e Geração Social

## Revisão

Instituto Atlântico e Geração Social

## Diagramação

Geração Social

The logo features a stylized letter 'A' on the left. The left vertical stroke of the 'A' is orange, and the right vertical stroke is white with a blue diagonal line. The top of the 'A' is a white triangle. To the right of the 'A' is the word 'Atlântico' in a white, sans-serif font.

**Atlântico**

Tecnologia para antecipar o futuro